

E I N B L I C K

kainz_werbeagentur



**„WERBUNG KOSTET GELD,
KEINE WERBUNG KOSTET KUNDEN.“**

David Ogilvy

WIR VIER SIND KAINZ.

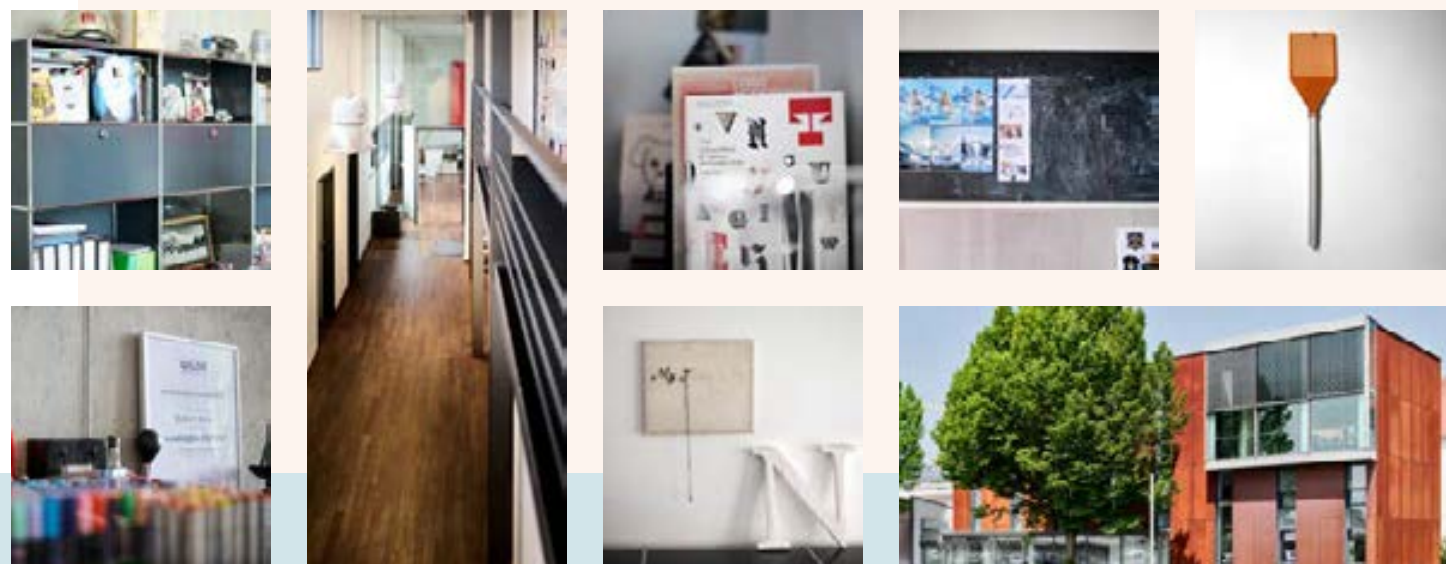
Wir nehmen den Begriff „Inhabergeführt“ wörtlich. Das bedeutet für unsere Kunden, dass wir in allen Projekten konzeptionell, kreativ oder beratend involviert sind und somit sicherstellen, dass keine Arbeit unser Haus verlässt, die nicht unseren Ansprüchen genügt. Und das ist gut so.



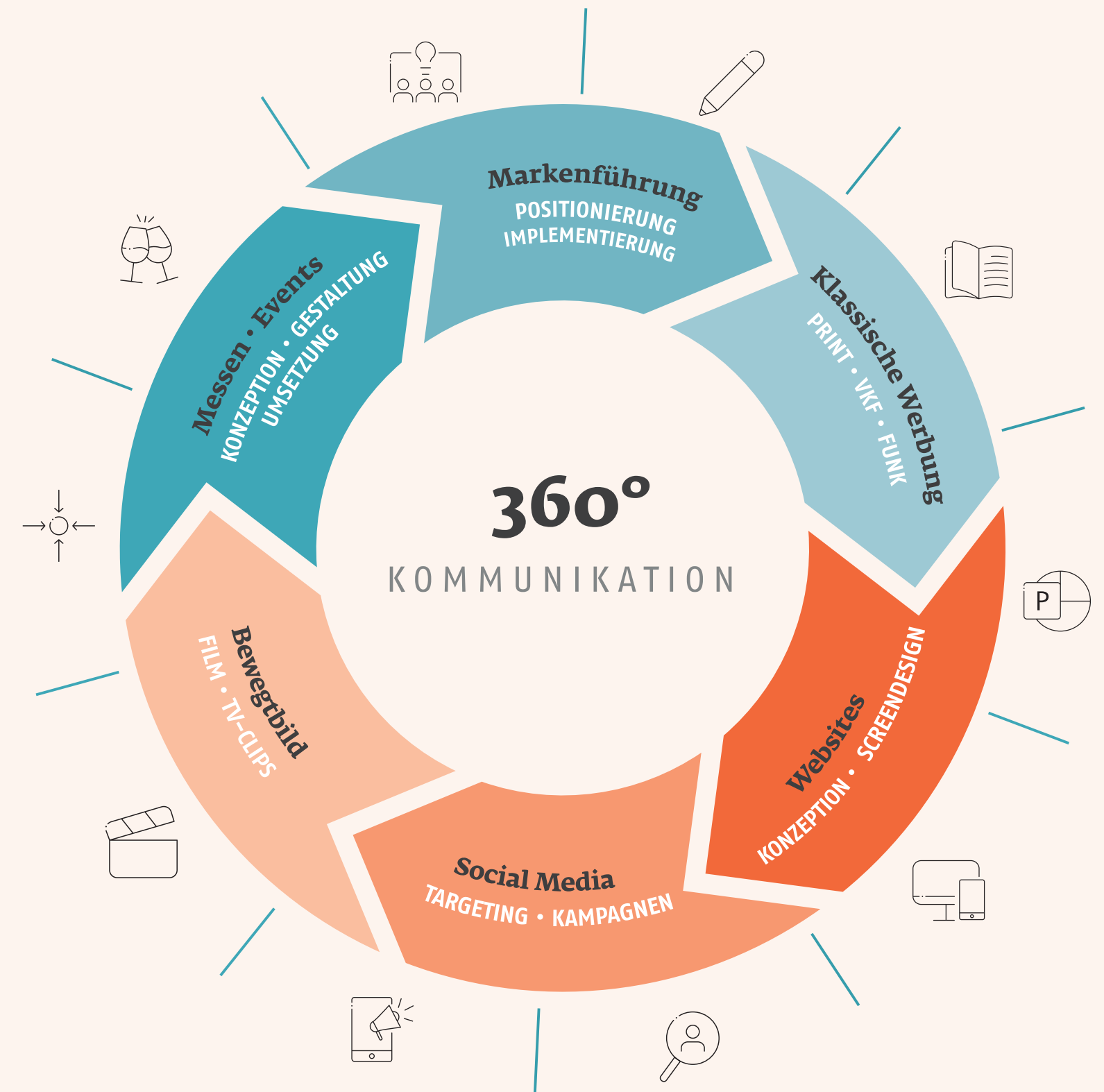
Von links nach rechts: Robert Kainz, Corinna Haberer, Markus Sängner, Thomas Caprano

WIR DREHEN GERNE MAL RICHTIG AUF. ABER NIEMALS AB.

Wir optimieren Marken und schärfen Images. Wir sammeln Argumente, extrahieren Botschaften und schaffen Präsenz. Wir hören zu, denken voraus, verstehen, hinterfragen, ergreifen die Initiative. Wir denken in Bildern und Worten, in Clips und Filmen, in Print und Digital. Wir behalten immer den Überblick – und sind dabei nie abgehoben. Wir sind die Agentur mit Bodenhaftung. Überzeugen Sie sich selbst.



UNSERE KOMPETENZEN



CREATORS OF FINE WATERS



WILLKOMMEN IN UNSEREM ELEMENT!

„Creators of fine waters“ ist mehr als ein Claim:
Es ist die Mission von ACLARIS, die wir entwickelt
haben und gemeinsam mit dem Kunden umsetzen.

UNSER KUNDE

Weltmarktführer bei Intankfiltern für Kaffeemaschinen und Hersteller von innovativen, kundenspezifischen Filterlösungen und Mineralisierungs-technologien für kaltes und heißes Trinkwasser

UNSERE AUFGABEN

Leadagentur für alle werblichen Aktivitäten, von der Konzeption über die Kreation bis hin zur Realisierung (Print und Digital) im Rahmen einer ganzheitlichen 360°-Kommunikation



DIGITALES CD-MANUAL



PRODUKTBROSCHÜRE



ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Geschäftsführer: Christian Daume, Fritz Niederreiter
Head of Marketing: Jan Büchel

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Kreativdirektion: Robert Kainz
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Artdirektion Digital: Corinna Haberer
Artdirektion Print / Film / Messe: Markus Sängler
Grafik-Design Print: Kristina Spöttl / Tanja Sladka
Grafik-Design Digital / Programmierung: Lukas Heim
Text: Susette Dieter
Junior-Text: Korbinian Schöffel

MESSESTAND
HAMBURG UND MAILAND



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



WEB



ONLINE-
MARKETING



PRINT



FILM



MESSE



EVENT



PPT-
KONZEPT



ACLARIS GESTALTET WASSER. WIR GESTALTEN ACLARIS.



WEBSITE



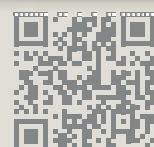
POWERPOINT



NACHHALTIGKEITSBROSCHÜRE



IMAGEFILM



FILM INTANK-FILTER



FILM MINTEC

A close-up photograph of a hand sprinkling coarse salt onto a piece of raw meat, likely a steak, which is resting on a dark wooden cutting board. The meat is tied with a string. In the background, there is a whole garlic bulb and some fresh herbs. The scene is set on a rustic wooden surface.

GILDE. *Die Genuss-Handwerker.*

JE KOMPLEXER DIE AUFGABE, DESTO GENUSSVOLLER ERFÜLLEN WIR SIE.



Traditionsunternehmen so aufzustellen, dass sie ihre lange Erfolgsgeschichte auch in Zukunft fort-schreiben können, ist ein Prozess, bei dem es ans Eingemachte geht. Die GILDE wagt diese spannende Transformation – und wir begleiten sie dabei.

UNSER KUNDE

Handels- und Dienstleistungsunternehmen der Fleisch- und Lebensmittel-wirtschaft, bestehend aus 38 Genossenschaften in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg

UNSERE AUFGABEN

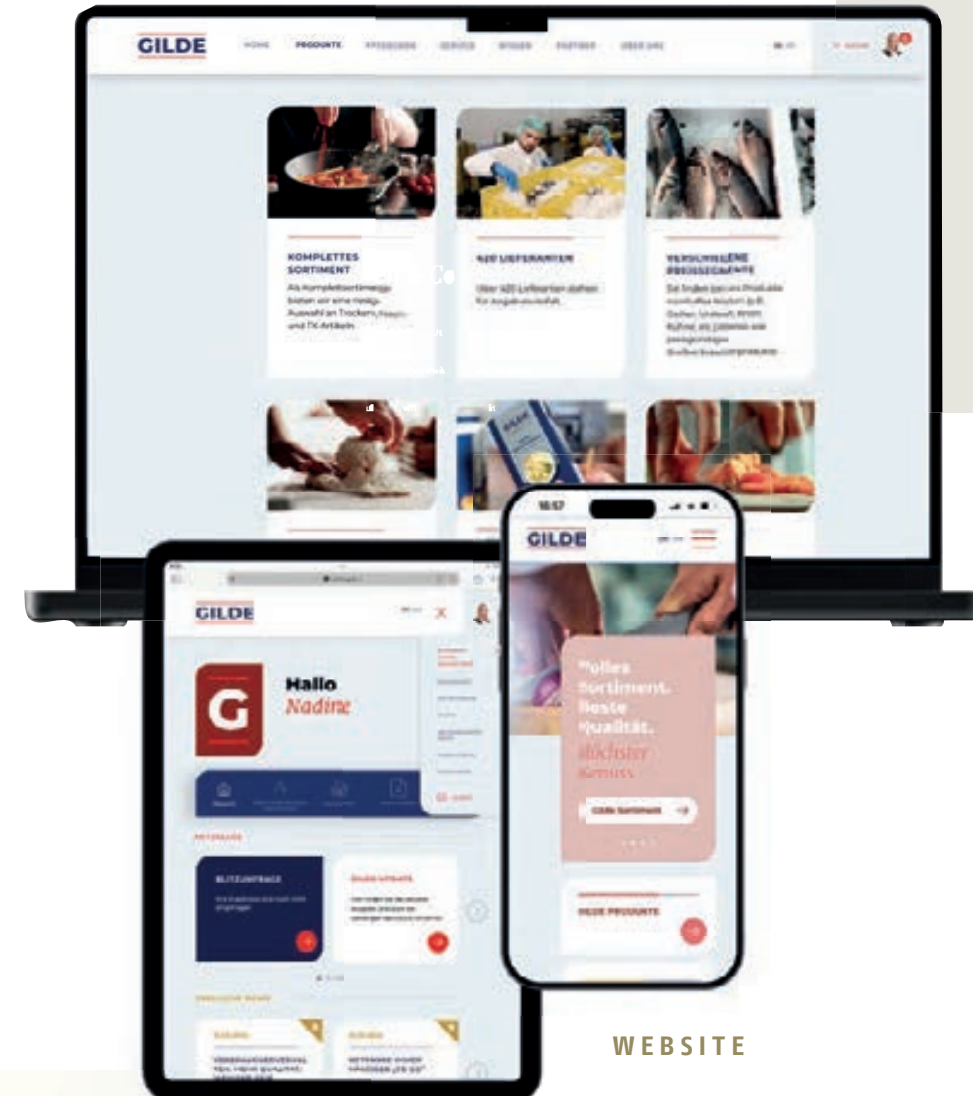
Markenstrategische Neuausrichtung und Positionierung der Marke, Entwicklung eines neuen Marken-Claims, Corporate Designs und eines umfänglichen Kommunikationskonzeptes für alle notwendigen On- und Offline-Maßnahmen, kompletter Relaunch der neuen Marke, Konzeption, Entwicklung und Umsetzung eines neuen Eigenmarken-Auftritts (Produkt-Kategorien, Packaging-Design, VKF-Materialien, etc.)

GILDE

DIE GENUSS-HANDWERKER

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer / CEO: Rainer Laabs
Head of Marketing: Nadine Bücking

DAS KAINZ_TEAM
Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion Digital: Corinna Haberer
Artdirektion Print / Messe / Corporate Design / Film: Markus Sänger
Grafik-Design Print: Kristina Spöttl, Tanja Sladka
Grafik-Design Digital / Programmierung: Lukas Heim
Text: Susette Dieter / Korbinian Schöffel



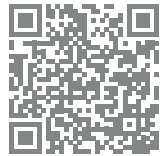
WEBSITE



CD-MANUAL



IMAGEFILM



**GENUSS-HANDWERKER
HABEN EIN ZUHAUSE.**

Geteilte Werte, gebündelte Energie, gewachsenes Vertrauen: Das ist die verbindende Kraft, die uns als Gemeinschaft so stark macht. Willkommen bei der GILDE! gilde.eu

GILDE
DIE GENUSS-HANDWERKER



**GENUSS-HANDWERKER
HABEN EIN ZUHAUSE.**

Geteilte Werte, gebündelte Energie, gewachsenes Vertrauen: Das ist die verbindende Kraft, die uns als Gemeinschaft so stark macht. Willkommen bei der GILDE! gilde.eu

GILDE
DIE GENUSS-HANDWERKER

IMAGEANZEIGEN



VERBINDLICHKEIT

HEUTE SO.
*Und morgen
auch.*

WIR HALTEN
GETÄTIGTE
ZUSAGEN
KONSEQUENT
EIN.

GILDE
DIE GENUSS-HANDWERKER

OFFENHEIT

*Alles
GEHT!*

WIR HABEN DIE BEREITSCHAFT,
VERÄNDERUNGEN ANZUNEHMEN.

GILDE
DIE GENUSS-HANDWERKER

NACHHALTIGKEIT

**LEBEN
AUF
kleinem
Fuss.**

WIR UNTERSTÜTZEN AKTIV
BESTREBUNGEN, DIE DIE GRUPPE
ZUR CO2-NEUTRALITÄT FÜHREN.

GILDE
DIE GENUSS-HANDWERKER

WERTE-POSTER

k

WIR HABEN DIE „GILDE“
KOMPLETT NEU ERFUNDEN.



IMPRESSIONEN VON DER SÜFFA



MESSESTAND AUF DER
SÜFFA UND IFFA

PRODUKTDISEIN







NACHHALTIG DENKEN, SCHLAU VERPACKEN: ALPLA KANN DAS. WIR AUCH.

ALPLA agiert mit einer ungeheuren Dynamik. Die Unternehmens-Kommunikation darauf abzustimmen, fordert und begeistert uns immer wieder aufs Neue.

UNSER KUNDE

Weltweit führender Hersteller von innovativen Verpackungslösungen aus Kunststoff; familiengeführtes Unternehmen mit 24.000 Mitarbeitern und eigenen Recyclingwerken auf der ganzen Welt

UNSERE AUFGABEN

Entwicklung des Unternehmens-Claims, Imagekampagne, Employer-Branding bis hin zu Nachhaltigkeitskonzepten; Print und Digital



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



WEB



ONLINE-
MARKETING



PRINT



FILM



EMPLOYER
BRANDING



MESSE



WEB

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Head of Marketing: Dominic Fiel

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion Print / Film: Markus Sängner
Grafik-Design Print: Tanja Sladka
Grafik-Design Digital: Lukas Heim
Text: Susette Dieter



IMAGE-
FILM



IMAGEANZEIGEN



**HERZLICH WILLKOMMEN!
GEMEINSAM (VER)PACKEN
WIR ALLES.**



„HIDDEN CHAMPIONS“ BEDEUTET FÜR UNS UNDERSTATEMENT SICHTBAR MACHEN.

Globale Marktführer, deren Namen weitgehend unbekannt sind:
In unserer Region gibt es einige davon. Wir lieben es, den oft mit
(viel zu) großem Understatement agierenden „Hidden Champions“
die Bühne zu geben, die sie verdienen.

UNSER KUNDE

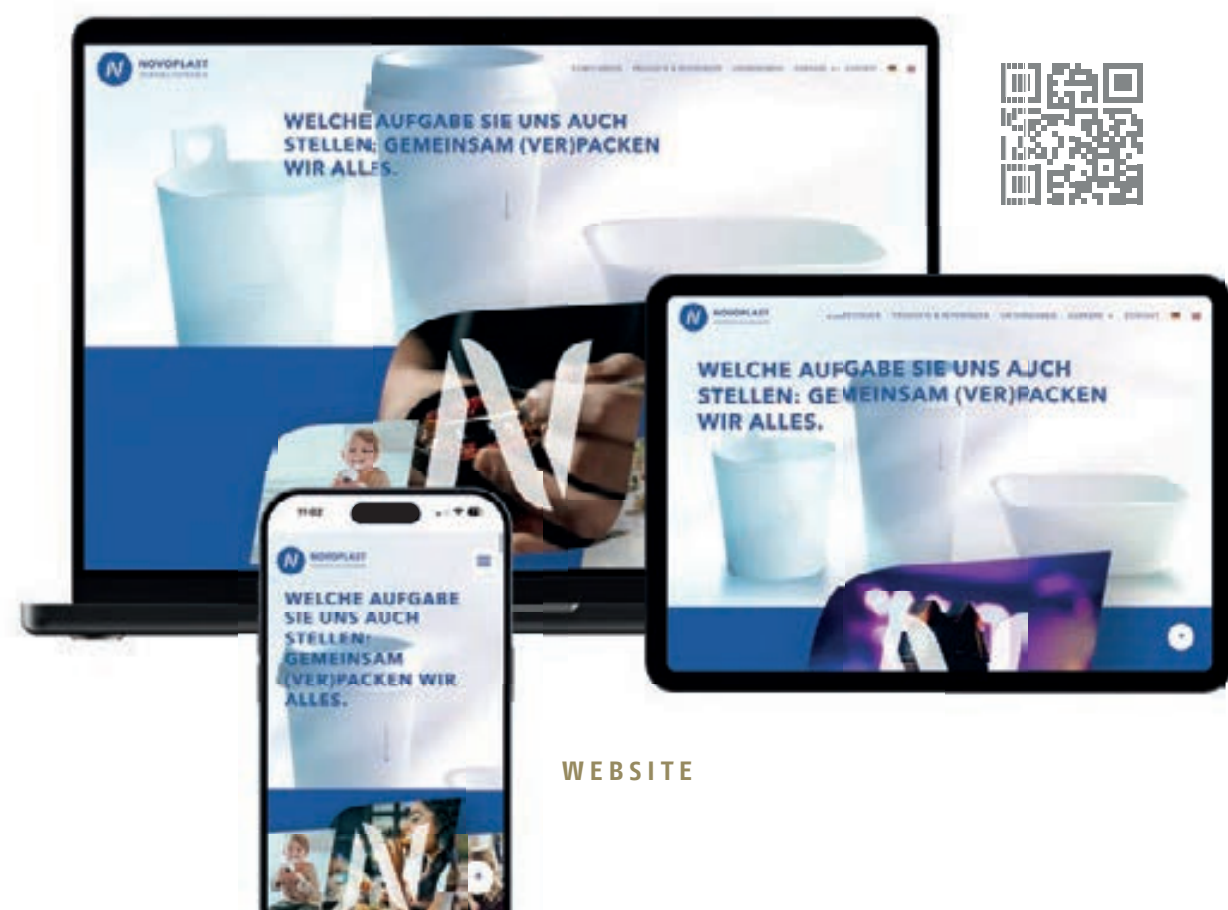
Technologie- und Marktführer im Bereich der spritzgegossenen Kunststoff-
Verpackungslösungen; mittelständisches, international agierendes Familien-
unternehmen aus dem Allgäu

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln eines neuen Markenauftritts, von der Logo-Modifizierung bis hin
zum Web-Auftritt



MITARBEITER-MAILING



WEBSITE

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Geschäftsführer: Murat Yavuz
Mitglied der Geschäftsleitung: Vera Kowitz

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion Print / Film: Markus Sänger
Artdirektion Digital: Corinna Haberer
Grafik-Design Print / Digital: Lukas Heim
Text: Susette Dieter



* Für unsere Kunden arbeiten wir
rund um die Uhr.
Danke!



* Unser Erfolg ist möglich, weil wir alle
an einem Strang ziehen.
Danke!



k



BRANDING



PRINT

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer: Dirk Schulte

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Artdirektion Print / Digital: Corinna Haberer
Grafik-Design Print: Marion Kienzer
Text: Susette Dieter

FÜR MARKEN WIE FÜR MILCH GILT: FRISCH SCHMECKEN SIE AM BESTEN.

AFMO lernten wir im Rahmen eines Projektes kennen, das die Genossenschaft gemeinsam mit einem unserer bestehenden Kunden umsetzte. Daraus ergab sich eine erste Aufgabe, der schnell weitere folgten – und eine mittlerweile regelmäßige (sehr angenehme) Zusammenarbeit.

UNSER KUNDE

Zusammenschluss von deutschlandweit rund 60 selbstständigen Molkereibetrieben, mit zentralem Sitz in Frankfurt am Main

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln eines neuen Markenauftritts, komplette visuelle und textliche Ausarbeitung des Geschäftsberichts, Namensfindung und Erstellung notwendiger Unterlagen (z. B. interaktive Einladung) für interne Informationsveranstaltungen



INTERAKTIVE
EINLADUNG



GESCHÄFTSBERICHT



CD-MANUAL



SURGERY
IS BOTH
A CRAFT
AND AN
ART.



**OUR TOOLS ARE
MADE FOR BOTH.**

www.risa-germany.eu



k



BRANDING



WEB



PRINT



MESSE

MILLIMETERGENAU UND MESSERSCHARF – BEIM PRODUKT UND IM DESIGN

Dass es bei manchen Arbeiten auf Millimeter ankommt, wissen wir genau – aber die risa GmbH weiß es sogar noch besser. Für die Experten in der Herstellung chirurgisch präziser Schneidwerkzeuge mussten selbstverständlich auch der neue Messe- und Webaufttritt höchsten Ansprüchen genügen.

UNSER KUNDE

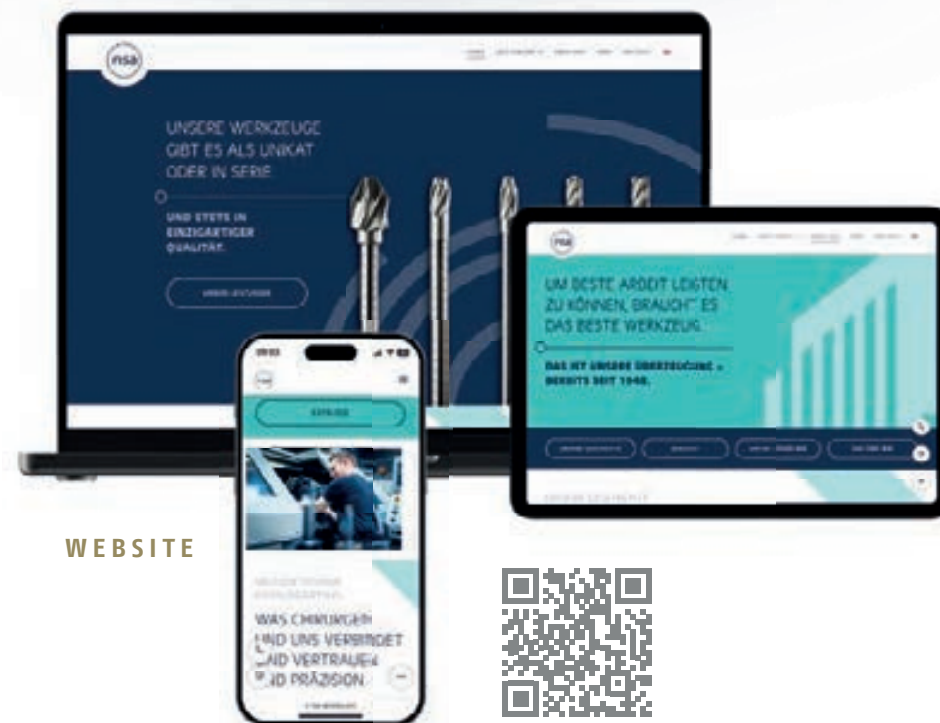
International tätiger Hersteller von hochwertigen Präzisionswerkzeugen für die Medizin und Industrie, sowohl in Serien- als auch in Sonderanfertigung

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln eines neuen Markenauftritts vom Logo und Corporate Design über den Messeauftritt bis hin zum Web-Design



CD-MANUAL



WEBSITE



LOGO



MESSESTAND AUF DER MEDICA

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Geschäftsführer: Michael Voigtsberger

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Artdirektion Print / Digital: Corinna Haberer
Grafik-Design Print: Enie Mulder
Grafik-Design Digital: Marion Kienzer
Text: Korbinian Schöffel

k



NAMING



BRANDING



WEB



ONLINE-MARKETING



PRINT



EVENT

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer AFMO: Dirk Schulte
Vorstandssprecher GILDE: Rainer Laabs
Vorstand TIFA: Dieter Bernhardt

DAS KAINZ_TEAM
Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Kreativdirektion: Robert Kainz
Art-Direktion: Corinna Haberer, Markus Sängler
Grafik / Digital: Kristina Spöttl, Lukas Heim
Projektmanagement: Janin Vetterl
Text / Konzeption: Susette Dieter



DREIFACHE KOMPETENZ. DREIFACHE CHANCEN. DREIFACH STARKER AUFTRITT.

Rund um die völlig neu konzipierte „Hausmesse“ TRIALOG kamen komplett alle Mittel und Maßnahmen von uns: vom Save-the-date im Vorfeld bis zum Meinungs-Fragebogen in der Nachbereitung. Ein sehr gutes Beispiel für 360°-Kommunikation!

UNSER KUNDE

Ein eigens entwickeltes Messekonzept (TRIALOG) von und für die drei starken Verbände der Lebensmittelbranche – AFMO, GILDE und TIFA

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln eines Markennamens, Logos und Veranstaltungsmottos für das neue Messekonzept; Ideenfindung, Konzeption, Organisation und komplette Durchführung der Abendveranstaltung für ca. 400 Gäste in Dresden inklusive Nachbereitung und Umfrage



LANDING PAGE



k



BRANDING



WEB



PRINT



EINFACH EINE SAUBERE SACHE.

„Bodenhaftung“ heißt bei uns nicht zuletzt: Wir sind in unserer Region fest verwurzelt und arbeiten auch sehr gerne für Unternehmen hier vor Ort. Gerade mit denen, die nicht zu den ganz Großen gehören, lassen sich oft tolle Konzepte sehr unkompliziert umsetzen.

UNSER KUNDE

Professioneller Lieferant von Reinigungsprodukten aller Art; neu gegründetes, inhabergeführtes Unternehmen

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln eines Marken-Relaunchs vom Logo über die Konzeption des Warenkatalogs bis hin zum neuen Web-Auftritt; Gestaltung des Fotostils inklusive Realisierung der Produktfotos

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer: Manfred Sickinger

DAS KAINZ_TEAM
Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion Print: Markus Sängler
Grafik-Design Print / Digital: Lukas Heim
Text: Robert Kainz / Korbinian Schöffel



KATALOG



WEBSITE



SiVi



FASTLANER®



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



NAMING



WEB



PRINT



PPT-
KONZEPT

VON HANDEL UND WANDEL.

Intern, extern, digital, analog, strategisch, kreativ, langfristig, schnell: Die Projekte, die wir für und mit Wanzl umsetzen, sind so vielfältig wie das Portfolio des Global Players aus Leipzig.

UNSER KUNDE

Weltweit führender Partner des globalen Handels und größter Hersteller von Einkaufs- und Gepäcktransportwagen; Experte für individuelle Shopkonzepte, Retail-Software u. v. m.

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln einer interaktiven App, visuelle Aufbereitung diverser Unternehmens-Strategie-Präsentationen, Namensentwicklung für die Einführung eines digitalen Einkaufswagens und die Umsetzung diverser Image-Projekte

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Senior Vice President: Jürgen Frank

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Robert Kainz / Thomas Caprano

Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl

Kreativdirektion: Robert Kainz

Artdirektion Print: Markus Sängler

Artdirektion Digital: Corinna Haberer

Grafik-Design: Kristina Spöttl

Text: Susette Dieter



POWERPOINT
KONZEPTION



JUBILÄUMS-BROSCHÜRE
„75 JAHRE WANZL“



wanzl



k



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



WEB



PRINT

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Bernd und Christina Robke

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Robert Kainz

Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl

Kreativdirektion: Robert Kainz

Artdirektion Print / Digital: Corinna Haberer

Grafik-Design: Lukas Heim

Text: Robert Kainz / Susette Dieter

RÄUMLICH NAH. MENSCHLICH AUCH.

Schon das Lindauer Unternehmen, aus dem die Robke Group hervorging, war Kunde bei uns. Langjährige Partner auch bei Neustarts, Umstrukturierungen und Expansionen zu begleiten, ist eine unserer Stärken.

UNSER KUNDE

Inhabergeführter, international agierender Logistik- und Fulfillment-Dienstleister mit Schwerpunkt in der D-A-CH-Region

UNSERE AUFGABEN

Entwicklung eines neuen Logos und damit verbundene Schaffung eines neuen Corporate Designs, Erstellung einer neuen Website (Konzeption, Screendesign, Texterstellung) einschließlich neuer Bildsprache und finaler Programmierung

ROBKE
GROUP

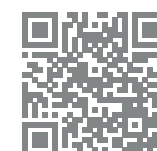
ROBKE
SWISS

ROBKE
LOGISTICS

BRAND-STRUKTUR



WEBSITE



ROBKE
GROUP



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



WEB



ONLINE-
MARKETING



PRINT



FILM



MESSE



EVENT



POS

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Geschäftsführerin: Sonja Meichle

Head of BENTE: Christian Daum

Projektmanagement: Patrizia Reuthe, Luca Zentgraf

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Thomas Caprano

Kreativdirektion: Robert Kainz

Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl

Artdirektion Digital: Corinna Haberer

Artdirektion Print: Markus Sängner

Grafik-Design: Lukas Heim

Text: Robert Kainz / Susette Dieter

KOMMUNIKATION UNTER GANZ NEUEN SEGELN.

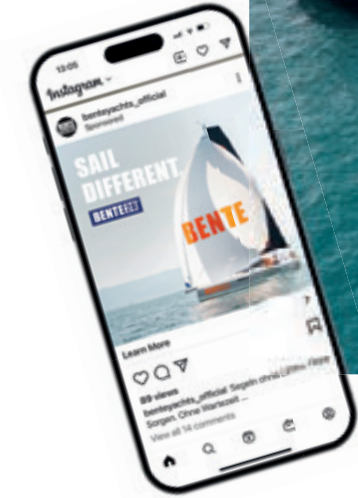
Segelyachten, wie BENTE sie konzipiert hatte, gab es so vorher noch nie. Die Kommunikation für diese progressive neue Marke zu entwickeln: Was für eine spannende Aufgabe!

UNSER KUNDE

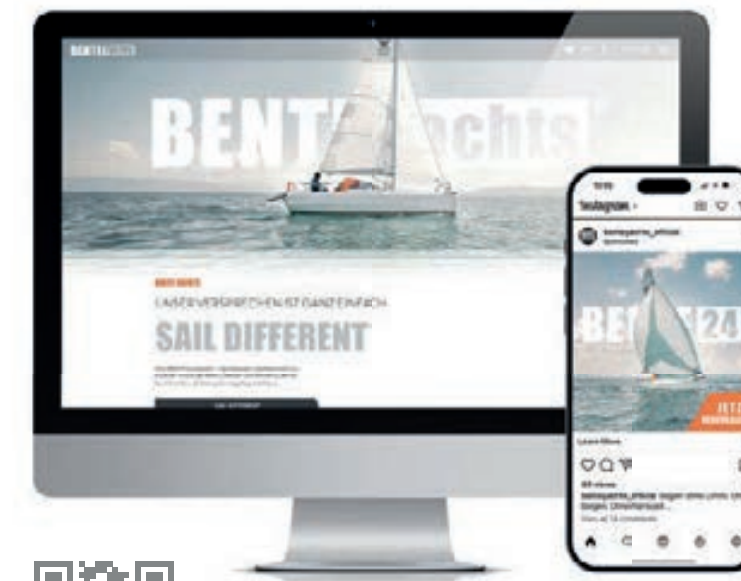
Hersteller von modernen und unkonventionellen Segelyachten in drei Kategorien

UNSERE AUFGABEN

Strategische Neuausrichtung und Positionierung der Marke; Entwickeln eines neuen Marken-Claims und Corporate Designs; Konzeption, Entwicklung und Umsetzung der neuen Website sowie flankierender Off- und Online-Maßnahmen (Katalog, Flyer etc.); Entwickeln eines ganzheitlichen Markteinführungskonzepts für die BENTE 28 (Messekonzept, Promotion-Aktionen etc.); Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Marketing-Aktivitäten für die unterschiedlichen Bootstypen und Zielgruppen inkl. Remarketing-Modulen



PROMOTION-TOUR



WEBSITE



MAILING BENTE 28



SOCIAL MEDIA

BENTE Yachts®

k



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



WEB



ONLINE-
MARKETING



PRINT



MESSE

UNSER PLUS FÜR LÜLF+: VIEL EINSATZ- ERFAHRUNG.

Unsere Blaulicht-Affinität ist schon beinahe legendär: Seit 1991 arbeiten wir für Unternehmen aus dem Bereich Brand- und Katastrophenschutz. Den Gefahrenabwehr-Experten von LÜLF+ kommt diese Expertise zugute.

UNSER KUNDE

Führendes Unternehmen in der Bedarfsplanung und Organisation der allgemeinen, nicht militärischen Gefahrenabwehr für Feuerwehren, Rettungsdienste und Behörden mit Sicherheitsaufgaben sowie Kommunen und Industrieunternehmen

UNSERE AUFGABEN

Ganzheitliche werbliche Beratung und Betreuung durch Konzeption und Realisierung von Print- und digitalen Medien

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

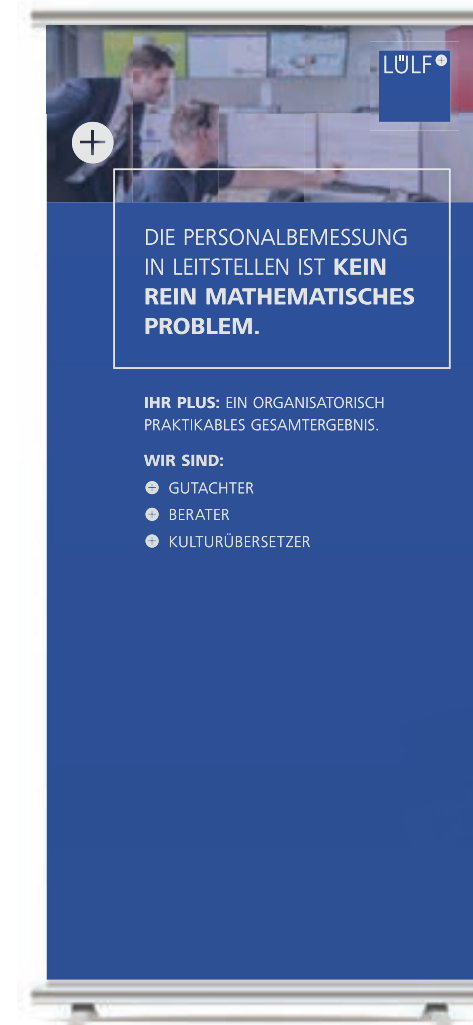
Geschäftsführer CEO: Matthias Winterhalder
Geschäftsbereichsleiter: Nico Oestreich
Geschäftsleitungs-Assistenz: Yasemin Tissen

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Robert Kainz
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion Digital: Corinna Haberer
Artdirektion Print: Markus Sängler
Grafik-Design: Lukas Heim
Text: Robert Kainz / Susette Dieter



WEBSITE



FACH-ANZEIGE



STELLENANZEIGEN

LÜLF+

k



BRANDING



WEB



PPT-
KONZEPT



PRINT

EXZELLENZ IST UNSER STANDARD.

Diese Aussage passt zu KAINZ genauso wie zu CC-Rail – denn genau wie wir verfolgt CC-Rail die Mission, seine Kunden mit Expertenwissen und fachkundiger Beratung zu nachhaltigem Erfolg zu führen.

UNSER KUNDE

Weltweit führendes Beratungsunternehmen der Eisenbahnbranche im Nischensegment der IRIS-Zertifizierung

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln eines neuen Markenauftritts inklusive neuem Corporate Design, Logo, Webauftritt und Geschäftsausstattung

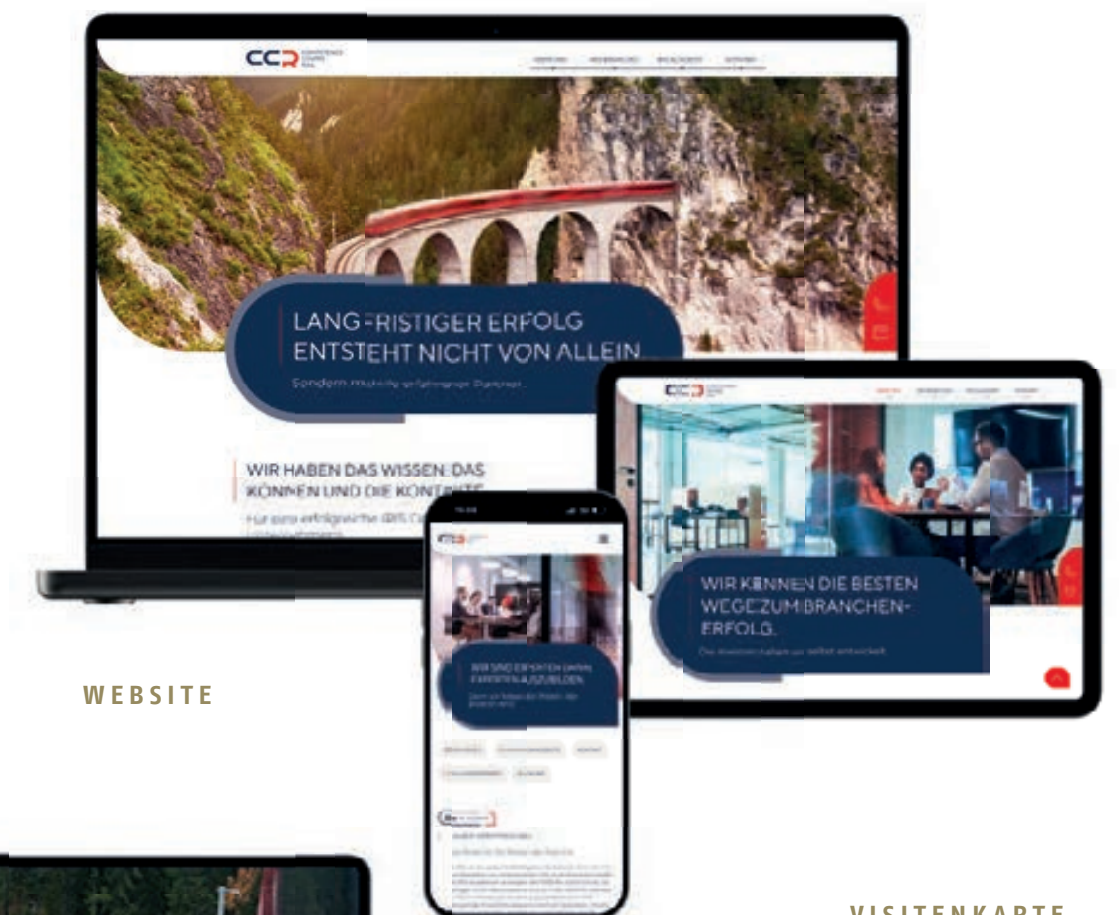
ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer: Fatih Ismail

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie / Projektmanagement:
Thomas Caprano
Artdirektion Digital: Corinna Haberer
Artdirektion Print: Markus Sängler
Grafik-Design: Enie Mulder
Text: Korbinian Schöffel



LOGO



WEBSITE



POWERPOINT

VISITENKARTE



k



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



NAMING



WEB



ONLINE-
MARKETING



PRINT



PPT-
KONZEPT



FILM



MESSE




one seven®
PREMIUM

7:1 FÜR DIE BRAND- BEKÄMPFUNG!

Anstatt über uns selber zu sprechen, lassen wir Kunden zu Wort kommen: Die hochspezialisierten Produkte von echten Einsatzkräften bewerten zu lassen, machte die Kampagne so glaubhaft – und so erfolgreich.

UNSER KUNDE

Weltweit agierender Hersteller von innovativer Löschtechnik

UNSERE AUFGABEN

Imagekampagne für das Druckluftschaumsystem ONE SEVEN, inkl. Anzeigen in Fachtiteln, Broschüren, Datenblättern, Film, Website etc.

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer: Andreas Mielecke

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Robert Kainz
Projektmanagement / Traffic: Bettina Hecht
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion: Markus Sängner / Corinna Haberer
Grafik-Design: Lukas Heim
Text: Robert Kainz / Susette Dieter



FILM



ANZEIGEN


one seven®
PREMIUM
LOGO

KALT GEREIFT. HEISS GELIEBT.

Seit 120 Jahren WEISS-GOLD.

„Meine Liebe gehört Weiss-Gold – und deshalb
gebe ich diesem Bier all die Ruhe und Zeit,
die es braucht, um einzigartig zu sein.“

MAX STÖR
Braumeister

www.meckatzer.de



EIN BIER GEHT IMMER.

Stimmt! Ganz allgemein – und speziell für uns sowieso. Denn „Bier“ ist schon seit sehr vielen Jahren eine unserer wichtigsten (und liebsten) Kernkompetenzen. Gerade mit der Meckatzer Löwenbräu haben wir im Laufe der Zeit viele schöne Projekte realisiert.

UNSER KUNDE

Eine der ältesten, größten und renommiertesten regionalen Brauereien, in 4. Generation inhabergeführt

UNSERE AUFGABEN

Markteinführungskampagne für Weizen alkoholfrei, Hell 0,5 und 0,33 sowie Kampagne zum Jubiläum „120 Jahre Meckatzer Weiss-Gold“, Konzeption, Entwicklung und Umsetzung aller Off- und Online-Maßnahmen (z. B. Gebindegestaltung, Plakate, Anzeigen, P.O.S- und VKF-Material, Flyer etc.)



BIERDECKEL



FLASCHENANHÄNGER



BAUZAUNBANNER



PLAKAT A3



DEKOSÄULEN



RATZ-FATZ-WAND

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Inhaber,
Geschäftsführender Gesellschafter: Michael Weiß

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Robert Kainz
Projektmanagement / Traffic: Janin Vetterl / Bettina Hecht
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion: Corinna Haberer
Grafik-Design: Tanja Sladka / Lukas Heim
Text: Robert Kainz / Susette Dieter
Junior-Text: Korbinian Schöffel



BRANDING



ONLINE-MARKETING



PRINT



FILM



EVENT

BRÄNDE
LÖSCHEN.

MENSCHEN
RETTEN.

TECHNISCHE
HILFE LEISTEN.

JEDERZEIT.
BAYERNWEIT.

EHRENSACHE!

MACH MIT!

www.ich-will-zur-feuerwehr.de

Die Freiwilligen Feuerwehren
Unsere Freizeit für Ihre Sicherheit



ALLES AUF ROT!

Aus unserer engen Verbindung zur Feuerwehr heraus haben wir für den Landesfeuerwehrverband Bayern verschiedenste Imagekampagnen entwickelt und umgesetzt. Viele davon wurden inzwischen auch von Feuerwehren aus der gesamten DACH-Region übernommen und eingesetzt.

UNSER KUNDE

Interessensverband von 320.000 aktiven Feuerwehrleuten aus 7.700 Feuerwehren in ganz Bayern.

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln von Imagekampagnen zur Generierung neuer, aktiver Mitglieder für die Freiwilligen Feuerwehren in Bayern und Stärkung des Ansehens des Ehrenamts durch plakative, flächendeckende Aktionen



MARKEN-
FÜHRUNG &
-WORKSHOPS



BRANDING



WEB



ONLINE-
MARKETING



PRINT



FILM

**Stell dir vor,
du drückst und
alle drücken
sich.**

**Keine Ausreden!
MITMACHEN!**

www.ich-will-zur-feuerwehr.de

Freiwillige Feuerwehr
Unsere Freizeit für Ihre Sicherheit

GF-MOTIVE, BUSWERBUNG,
LANDING PAGE



KAMPAGNENBEISPIELE

**MACH DEIN
KIND STOLZ.**

KOMM ZUR FREIWILLIGEN
FEUERWEHR!

www.mach-dein-kind-stolz.de

Freiwillige Feuerwehr
Dabei sein gibt alles!

**ICH MACH DAS
FREIWILLIG**

Ich bin 100% freiwillige Feuerwehr
Wohin ich den Tag

Freiwillige Feuerwehr
Sicherheit. Jederzeit. Superweit.

www.ich-bin-freiwillige-feuerwehr.de

**Frauen zur
Feuerwehr!**

Freiwillige Feuerwehr
Dabei sein gibt alles!

www.frauen-zur-feuerwehr.de

**WENN DIE
KATASTROPHE KOMMT,
SIND WIR BEREIT.
KOMM, HILF MIT!**

Freiwillige Feuerwehr
Im Katastrophenfall unverwundbar!

www.ich-will-zur-feuerwehr.de

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Amtierender Verbandsvorstand

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Robert Kainz
Projektmanagement / Traffic: Eleni Aubele
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion: Markus Sängler
Grafik-Design: Kristina Spöttl / Lukas Heim
Text: Robert Kainz / Susette Dieter

**MACH DEIN
KIND STOLZ.**



BUON APPETITO! UND AN GUADN!

UNSER KUNDE

Restaurant-Gruppe mit zwei Lokalitäten auf der Lindauer Insel: dem „Da Capo“, größtes italienisches Restaurant der Stadt, und „Onkel Toms Wirtshaus“, original bayerisch in historischen Räumlichkeiten auf der Maximilianstraße

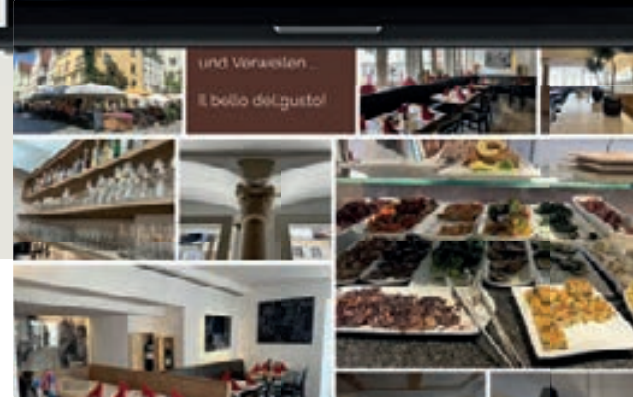
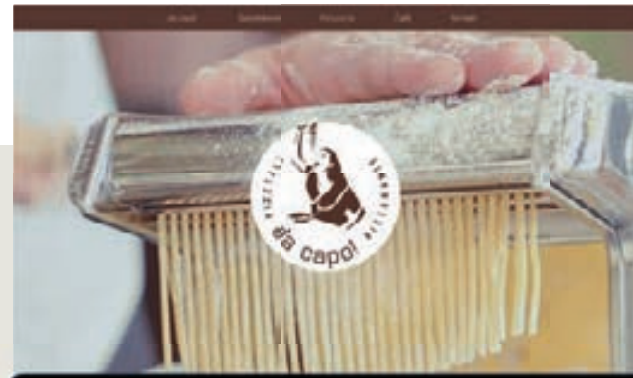


UNSERE AUFGABEN

Konzipieren und Realisieren des gesamten Corporate-Designs inkl. Logoentwicklung, Print- und Digitalaktivitäten einschließlich aller damit verbundenen flankierenden Maßnahmen



WEBSITE



IM EINSATZ FÜR DIE HELFER.

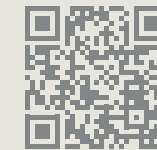


UNSER KUNDE

Eine der ersten Sozialstationen Bayerns mit inzwischen über 50-jähriger Erfahrung als Dienstleister im Bereich der ambulanten Pflege

UNSERE AUFGABEN

Konzeption und Umsetzung einer neuen Website, Social-Media-Aktivitäten



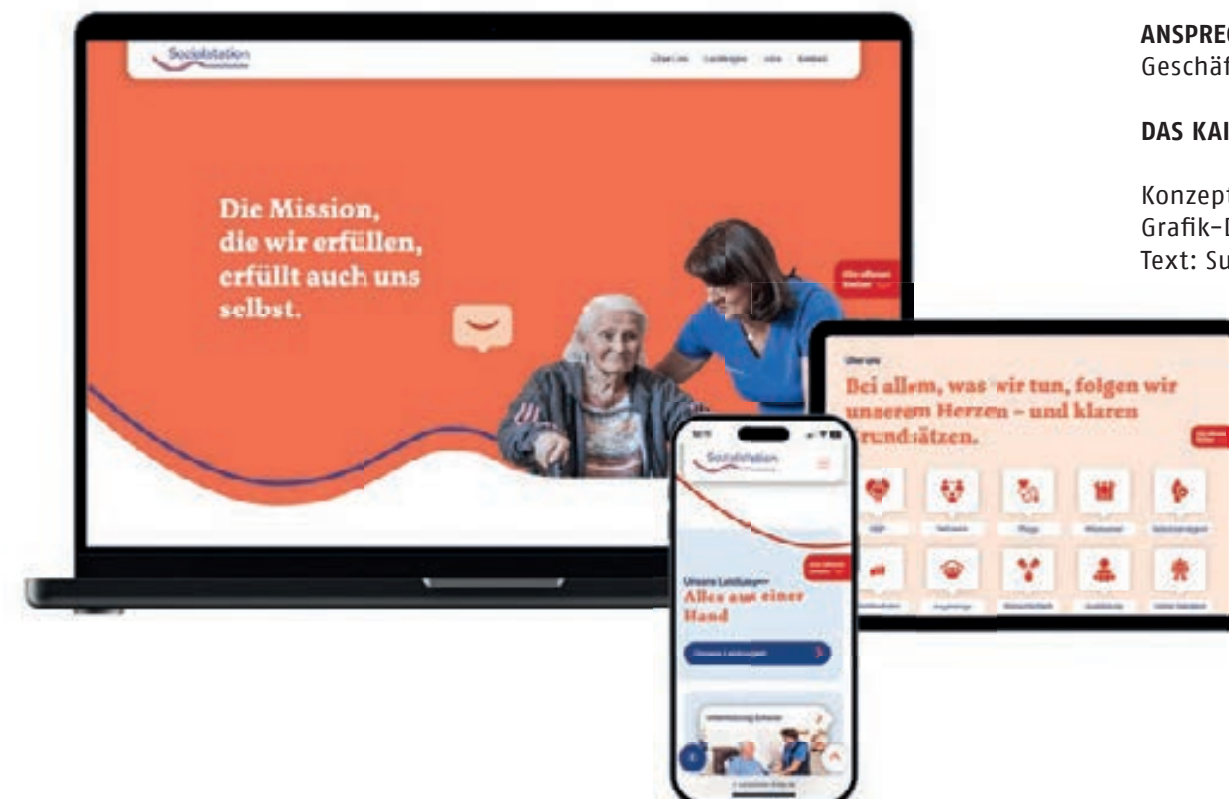
WEBSITE

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer: Antonio Girimonte

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Robert Kainz
Projektmanagement / Traffic: Lukas Heim
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion: Markus Sängler
Grafik-Design: Lukas Heim / Kristina Spöttl
Text: Robert Kainz / Susette Dieter

LOGO-ENTWICKLUNG



ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN
Geschäftsführer: Sascha Luzecki

DAS KAINZ_TEAM

Konzeption / Kreativdirektion: Corinna Haberer
Grafik-Design: Corinna Haberer
Text: Susette Dieter



WEBSITE



UNSER KUNDE

Gemeinnützige Wohn- und Baugesellschaft und größter Vermieter in Lindau

UNSERE AUFGABEN

Entwickeln eines neuen Unternehmensauftritts, Konzeption und Umsetzung einer neuen Website, einer Recruiting-Kampagne inkl. aller Mittel und Maßnahmen, diverse Unternehmens-Präsentationen etc.



POWERPOINT



WEBSITE



RECRUTING-KAMPAGNE

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Geschäftsführer: Alexander G. Mayer
Stellvertretende Geschäftsführerin: Gabriella Herrmann

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Artdirektion: Corinna Haberer / Markus Sängner
Grafik / Digital: Lukas Heim / Kristina Spöttl
Projektmanagement: Janin Vetterl
Text / Konzeption: Susette Dieter



FLYER



PKW-BEKLEBUNG



UNSER KUNDE

Privat-gewerblicher Service-Anbieter in den Bereichen „Medizinische Dienstleistungen“ und „Sicherheit“

UNSERE AUFGABEN

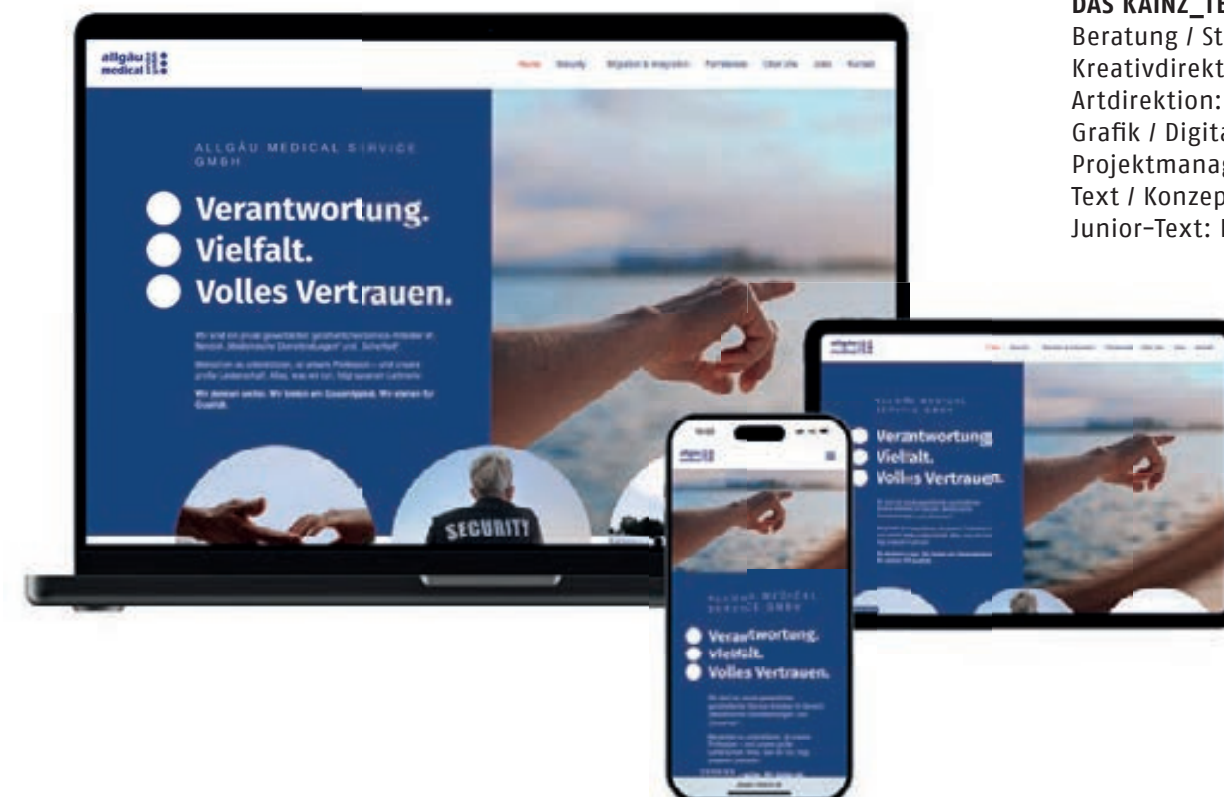
Entwickeln eines neuen Unternehmensauftritts, Konzeption und Umsetzung einer neuen Website, Gestaltung diverser Printmittel (z. B. Flyer) und diverse weitere Maßnahmen (z. B. Fahrzeugbeklebung)

ANSPRECHPARTNER BEIM KUNDEN

Geschäftsführerin: Sarah Spöttl
Mitglied der Geschäftsleitung: Wolfgang Strahl

DAS KAINZ_TEAM

Beratung / Strategie: Thomas Caprano
Kreativdirektion: Robert Kainz
Artdirektion: Corinna Haberer / Markus Sängner
Grafik / Digital: Lukas Heim / Kristina Spöttl
Projektmanagement: Janin Vetterl
Text / Konzeption: Susette Dieter
Junior-Text: Korbinian Schöffel

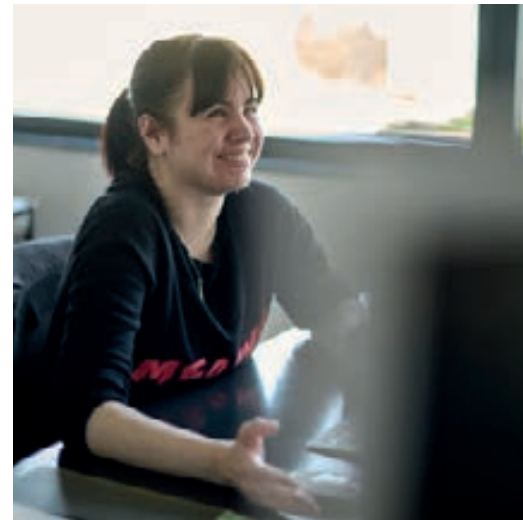


WEBSITE

k



_menschlich

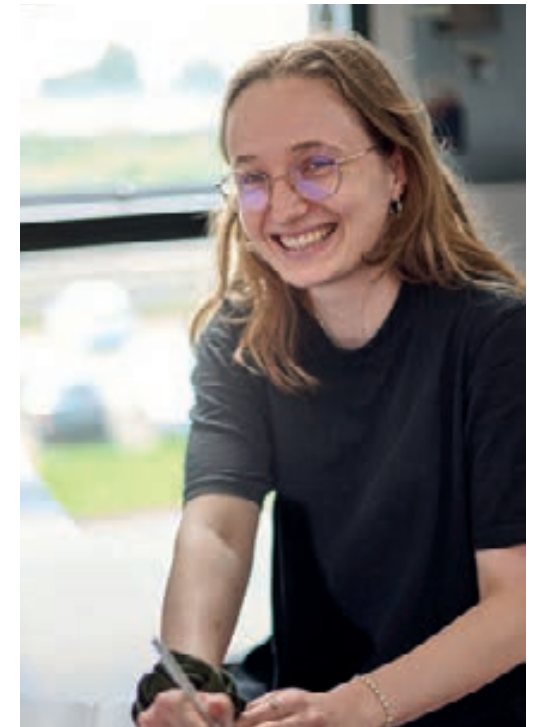
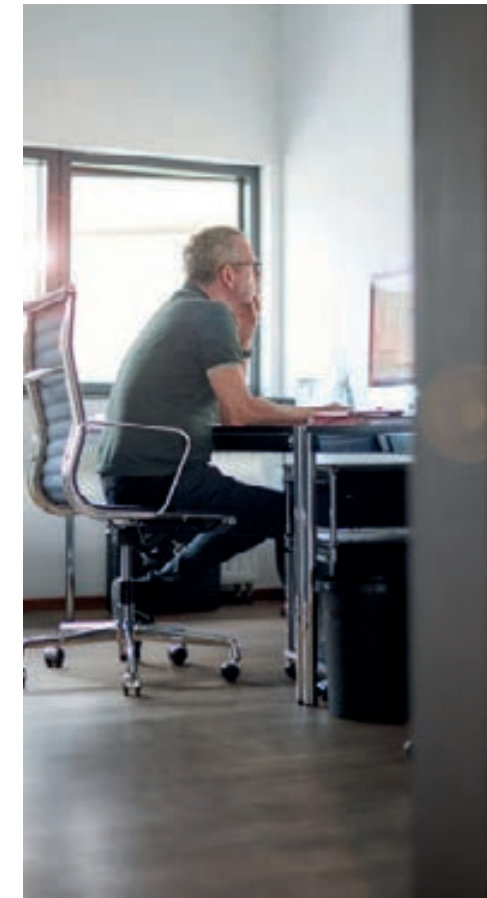


_beherzt

_selbstbewusst



_neugierig



_aufrichtig

_schnell



_entflammbar

_geradlinig



LUST AUF WEITERE
GEMEINSAME PROJEKTE?

WIR SIND BEREIT!

